

MY CULTURE

Опыт франчайзинга Ответы на часто задаваемые вопросы

Применение франшизы

Франшиза MY Culture, как правило, предоставляется на всей страны или города. Однако, возможны варианты применения франшизы в рамках одного или нескольких магазинов.

Срок действия Договора

Как правило, срок действия договора по использованию мастер франшизы (MDA) или франшизы, рассчитанной на несколько магазинов, составляет 20 лет. Потенциальный франшизополучатель затем осваивает территорию, на которой расположено согласованное количество магазинов, согласно Календарному графику проекта в пределах определенных сроков. До открытия каждого магазина необходимо подписать отдельный Международный договор франшизы (IFA) для каждого магазина, соответственно. Как правило, срок действия этих договоров франшизы составляет 20 лет.

Паушальный взнос и роялти за франшизу

Паушальный взнос зависит от региона.

Роялти за каждый магазин MY Culture составляет 3%-9% валовой ежемесячной выручки от продаж.

Следующие вопросы и ответы могут помочь Вам решить:

1. Какую сумму мне необходимо инвестировать в мою франшизу MY Culture?

Ваша минимальная начальная денежная инвестиция, во многих случаях, зависит от установленного паушального взноса за франшизу. Это зависит от Вашей способности получать необходимое финансирование на основе имеющихся у Вас активов, обеспечивающих Вашу кредитоспособность, и Вашей кредитной истории.

Требование по капиталу применительно к франшизе MY Culture, включая уровень товарно-материальных запасов на начало отчётного периода, базируется на нескольких факторах, таких как физический размер и нынешнее состояние производственных помещений и территории, и составляет примерно £50 000 - £300.0 000.

2. Каковы требования по площади торговых залов?

Размеры магазинов MY Culture подразделяются на несколько обобщенных категорий и формы:

- | | |
|--------------|-------------|
| a. 10 кв. м. | e. 30 кв. м |
| b. 15 кв. м | f. 35 кв. м |
| c. 20 кв. м | g. 40 кв. м |
| d. 25 кв. м | |

3. Могу ли я найти свою собственную торговую точку?

Да, в этом и заключается Ваша обязанность – найти оптимальное место для продаж и провести анализ местоположения предполагаемой торговой точки по демографическому, транспортному и зрительному критериям. Представитель компании MY Culture проконсультирует Вас и посодействует Вам в этом процессе, который должен завершиться одобрением или неодобрением намеченного объекта.

4. Какую помощь по дизайну магазина я могу получить?

Мы работаем с архитекторами и дизайнерами в процессе создания детально спланированных и функциональных строительных планов, прилавков и дизайна торговых залов, и все это в комплексе составляет уникальную культуру бренда MY. В каждом магазине имеется тщательно продуманный декор, призванный создать уютную, приятную и гостеприимную атмосферу.

5. Какой опыт мне необходимо для управления магазином MY Culture?

Прежде всего, необходима финансовая стабильность и возможности, энтузиазм в сочетании с добросовестной рабочей этикой и желанием достичь превосходных результатов. Характер и мотивация этой франшизы считается более критической для ведения этого бизнеса, по сравнению с ритейлинговым или иным бизнесом, которым Вы занимались ранее. При этом, наша обширная программа обучения и содействия магазинам поможет Вам подготовиться к управлению магазином MY Culture.

6. Требуется ли франшиза для активного управления магазинами MY Culture?

Да. Одним из критериев для получения права на франшизу является требование к франшизополучателю, чтобы такими магазинами лично управлял сам владелец. Компания MY Culture требует и дает положительный результат, если владелец такого магазина прикладывает свои личные усилия и уделяет внимание его управлению. Очень важно, чтобы франшизополучатель лично участвовал во всех аспектах этого бизнеса. Вам нужно быть готовым к многочасовому рабочему дню, особенно на начальном этапе. От Вас требуется желание и способности по осуществлению продаж, промоутингу и выполнению других функций, которые требуются ежедневно. Требования по Вашему личному участию могут быть

сведены к минимуму благодаря Вашей способности привлекать, мотивировать и удерживать способных сотрудников.

7. Какая форма обучения предоставляется?

MU Culture предлагает две программы обучения для менеджмента и франшизополучателя. Обучение проходит либо в нашем корпоративном офисе или после открытия магазина франшизополучателем на основе практических навыков. После завершения обучения Вы получите нашу конфиденциальную Инструкцию по осуществлению операций.

- i) Вводный курс для франшизополучателей и их партнеров*
Этот курс предлагается всем франшизополучателям и их партнерам, которые не будут осуществлять ежедневное руководство операциями магазина, но которые желают ознакомиться со стандартами и требованиями франшизы для магазинов MU Culture.
- ii) Тренинг для менеджеров магазинов*
Обязательная программа обучения по изучению концепции и стандартов работы, которые должны соблюдаться в каждом магазине, включая также специальный тренинг для подготовки менеджеров магазинов.

8. Будет ли мне оказано содействие в открытии моего бизнеса?

Да. Помимо тренинга для менеджмента, компания MU Culture предоставляет группу инструкторов, обучающих персонал магазина базовым навыкам перед открытием каждого магазина. Размер такой группы и длительность их пребывания зависит от количества магазинов, которые планирует открыть франшизополучатель.

9. На какую форму непрерывного инструктажа я могу рассчитывать?

Прежде всего, Вы получите Инструкции по осуществлению операций с брендом MU Culture, в которых разъясняются многие важные аспекты ведения Вашего франчайзингового бизнеса. По мере обновления этих инструкций они будут доводиться до Вас. Вы получите периодические бюллетени, содержащие полезные советы и информацию относительно менеджмента. Планируются посещения представителей MU Culture, которые могут консультировать Вас, а также предлагать Вам полезные советы и необходимую информацию по рекламе, промоутингу, тренингам, коммуникациям и любую другую бизнес-информацию, которая может Вам периодически потребоваться. С помощью прямой коммуникации можно направлять Ваши вопросы относительно бизнес-операций.

10. Как обстоит дело с рекламой?

Выстраивание системы популяризации и уникальной концепции бренда является важной постоянной задачей, выполнение которой окажет положительное влияние на Вашу франшизу. С этой целью каждый франшизополучатель участвует в нашей Программе рекламы и промоутинга, на финансирование которой выделяется ежемесячно 2% суммы валовой выручки от продаж. В нее включены издержки на развитие, разработку и публикацию наших брошюр, распространение пресс-релизов в СМИ, выпуск рекламной литературы, установку витрин в торговых точках, и т.п. Сюда не входит стоимость материалов и рекламы.

11. Являются ли цены на нашу продукцию конкурентными?

Да. Благодаря массовой покупательной способности MY Culture, цены на все продукты этого бренда установлены на минимально возможном уровне для получения оптимальной маржи.

12. Какие продукты НЕОБХОДИМО покупать франшизополучателю MY Culture?

Одобренный перечень продуктов можно найти в Инструкции по осуществлению операций с брендом MY Culture. Все запатентованные продукты поставляются исключительно компанией MY Culture, и их количество определяется размером магазина. Необходимо получить разрешение от компании MY Culture на замену патентованных продуктов местными аналогами, чтобы обеспечить устойчивое качество и ассортимент во всех магазинах.

13. Будет ли мне предоставлен инструктаж по закупкам инвентаря и поставкам товаров?

Да. Наш отдел закупок и снабжения оценивает поставщиков по их способности предоставлять продукты, которые отвечают нашим требованиям или даже превосходят их по таким стандартам как высокое качество товара, достаточность объема поставок и минимально возможные конкурентные цены.

14. Имеет ли компания MY Culture формы по контролю товарных запасов и бизнес-инструменты, которые я могу использовать?

Да. Мы создали комплексный пакет административных мер с помощью программного обеспечения для одобрения торговых точек, которая используется как в офисе по работе с клиентами, так и в операционном офисе, который включает контроль товарных запасов, отчетность по продажам, бухгалтерский учет и другие бизнес-инструменты необходимые для эффективного управления операциями.

15. Кто определяет порядок цен на продукты?

Вы. Однако, мы предоставим в Ваше распоряжение справочник по рекомендуемым ценам, с помощью которого Вы сможете ориентироваться в процессе ценообразования. Эти рекомендации

разработаны нашими специалистами на основе проведенного нами анализа стоимости и сравнения конкурирующих на рынке товаров различных производителей.

16. Сколько времени понадобится на открытие магазина MY Culture?

После подписания Договора о франшизе (MFA), что зависит от ряда факторов, включая выбор желаемого местоположения и получение соответствующих разрешений и согласований, лицензий, и т.п. в административных инстанциях. Вам следует обеспечить финансирование, комплексное обучение персонала и полностью завершить отделочные работы в течение 60-90 дней.

17. Могу ли я продать франшизу MY Culture, которую я приобрел для своего магазина?

Да. Как и в любом другом направлении бизнеса, эту франшизу можно продать покупателю, кандидатура которого одобрена франшизодателем. Однако, франшизодатель имеет право первого отказа.

С ЧЕГО НАЧАТЬ

Прежде всего, заполните нашу Конфиденциальную заявку на предоставление франшизы и направьте ее по следующему почтовому адресу:

***MY Culture Yogurt UK Ltd
Oxford Business Park North
7200 The Quorum, Suite 105
Garsington Road, Oxford, OX4 2JZ
United Kingdom***

или направьте ее по электронной почте на следующий адрес: franchise@myculture.us

После получения Вашей Заявки на получение франшизы, мы изучим предоставленные Вами личные и финансовые сведения. Далее наш Менеджер по франшизам свяжется с Вами, чтобы уточнить некоторые детали необходимые в процессе отбора кандидатов и назначит презентацию. Затем Вам будет необходимо посетить наш корпоративный офис на территории Великобритании или Ирландии. Благодаря этому Вы сможете посетить наши магазины и получить практический опыт работы с брендом MY Culture.

MY CULTURE

*Ваш собственный бизнес с MY Culture
с энтузиазмом, смело и творчески*

ОБЗОР БРЕНДА

MY Culture – это новый вид быстрого питания, который предлагает потребителям выбор быстрой в приготовлении, здоровой и свежей пищи основанной на йогурте. Компания MY Culture расширила свою существующую концепцию йогуртного бара, расширив ассортимент продуктов и услуг.

Продукты MY Culture созданы с тем, чтобы оказать положительный эффект на здоровье человека. Концепция этого бренда разработана с целью содействовать достижению баланса между удовольствием и крепким здоровьем. Ценные вещества, которые содержатся в нашем продукте, позволяют оптимальным образом очищать и насыщать Ваш организм.

Наши продукты предпочитают те потребители, которые стремятся сохранять здоровую пищеварительную систему и необходимый для поддержания здоровья уровень энергии. В нашем продукте содержится эффективная питательная смесь из витаминов, минералов, протеина и углеводов. Обладающие превосходными вкусовыми качествами продукты MY Culture также имеют отличную комплексную текстуру. Они изготовлены из свежих ингредиентов высочайшего качества.

Мы собрали воедино разнообразные полезные для здоровья продукты, чтобы создать уникальный товар, который станет настоящим открытием для всех тех, кто заинтересован в улучшении своего здоровья. Это такие продукты как замороженный йогурт, йогурт в виде мороженого, супы и салаты, заправленные йогуртом, суши из йогурта, свежие фрукты и овощи в сочетании с йогуртом, кондитерские изделия и горшочки пропитанные йогуртом, фруктовые коктейли и шейки из йогурта и т.д.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЙОГУРТА MY CULTURE

Йогурт MY Culture является низкокалорийным продуктом, насыщенным питательными веществами. С него очень хорошо начинать свой день. Насыщенный протеинами **завтрак**, например чашка йогурта с фруктами или фруктовый коктейль из йогурта **может резко повысить Ваш энергетический уровень** и поддерживать Ваши силы в течение **всего дня**. Когда Вам захочется **перекусить в середине дня**, содержащийся в нашем йогурте протеин хорошо утолит Ваш аппетит и Вы почувствуете приятное **насыщение**, не говоря уже о том, что **вкус** йогурта в десять раз лучше чем у полуфабрикатов!

Йогурт MY Culture является приятным способом добавить **кальций, протеины, фосфор и калий** в Ваш рацион. А Вам было известно, что чашка йогурта содержит столько же кальция, как банан?! При этом Вы также **потребляете рибофлавин - витамин B2, витамин B12, пантотеновую кислоту – витамин B5, йод, молибден и цинк**. Все это жизненно необходимые элементы! Но еще более полезны для Вашего организма живые бактерии, которые содержатся в йогурте MY Culture.

Пробиотические и пребиотические йогурты MY Culture содержат значительное количество живых и активных культур. Это также самый свежий йогурт, который Вы можете найти. Так что “дружественные” бактерии сохраняют свою активность более длительное время и это оказывает более ярко выраженный положительный эффект.

Вас может привести в некое замешательство мысль о том, что Вы поглощаете миллионы живых микроорганизмов, но они являются для Вас идеальной пищей и оказывают чрезвычайно благоприятное воздействие на Ваше тело. Здоровый уровень полезных бактерий может восстановить кишечную микрофлору до необходимого уровня, чтобы предотвратить дрожжевой дисбаланс в организме. Эти чудо-бактерии также являются профилактическим средством для оздоровления кишечника и укрепления иммунной системы.

Пробиотики и пребиотики, которые содержатся в йогурте MY Culture, помогают предотвратить условия для возникновения рака, хронического воспаления кишечника, непереносимости лактозы, диареи и запора, а также инфекционных заболеваний мочевыводящих путей, вагинальных инфекционных заболеваний и кандидоза (молочницы).

Note: The products discussed are not intended to diagnose, mitigate, treat, cure or prevent a specific disease or class of disease. You should consult your family doctor if you are experiencing a medical problem

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ БРЕНДА

MY Culture – новый продукт, но его внедрение на рынке идет уже полным ходом. Богатый предыдущий опыт нашей управленческой команды в данной области позволяет нам с уверенностью говорить о его высокой рентабельности, что подтверждается практическими результатами деятельности компании MY Culture.

Мы преследуем следующие цели:

- Создать глобальную, успешно функционирующую сеть, сотрудники которой будут заниматься распространением концепции MY Culture как продукта полезного для здоровья;

- Предложить нашим потребителям целую систему потребления высококачественных продукты, тем самым, повышая качество их жизни и действуя на благо общества в международном масштабе.

ПОТЕНЦИАЛ ФРАНШИЗЫ

Мы стремимся создать прочную «семью» на основе нашей франшизы, вступая в партнерские отношения с опытными и целеустремленными предпринимателями.

Франшиза MY Culture предлагается в масштабах целой страны, отдельного города или отдельно взятого магазина.

Критерии для создания франшизы MY Culture: мы заинтересованы в привлечении партнеров и территориальных распространителей с опытом работы в местных условиях в регионах Российской Федерации, СНГ, Средней Азии и ЕС, которые имеют подтвержденную квалификацию и навыки руководящей работы, достаточный объем чистых активов и возможность обеспечить работу нескольких магазинов.

MY Culture предлагает гибкие конструктивные решения для фирменных магазинов: традиционный дизайн, нетрадиционных дизайн, киоск, кинотеатр, станции метро и железнодорожные вокзалы, фитнес-центры и передвижные торговые точки, размеры которых варьируются в пределах от 10 кв.м до 40 кв.м.

Требования по капиталовложениям:

Паушальный взнос за право заключить Договор мастер франшизы (МА)	В зависимости от региона	От £30 000 до £300 000
Индивидуальный паушальный взнос	В зависимости от региона	От £10 000 до £60 000
Стандартный срок действия франшизы		20 лет
Роялти	В зависимости от контракта	От 3% до 9%
Издержки по созданию магазина	В зависимости от размера	От £30 000 до £100 000
Количество планируемых к открытию магазинов	В зависимости от контракта	

Компания MY Culture предоставит Вам всю необходимую помощь, информацию и поддержку:

- Оценка местоположения для магазина
- Инновационный дизайн магазина
- Комплексное обучение
- Поддержка пунктов продаж
- Витрины, стратегии продвижения продукта и ценообразования
- Система управления и контроля запасов
- Международное содействие рекламе и маркетингу
- Контроль качества

С ЧЕГО НАЧАТЬ

Прежде всего, заполните нашу Конфиденциальную заявку на предоставление франшизы и направьте ее по следующему почтовому адресу:

***MY Culture Yogurt UK Ltd
Oxford Business Park North
7200 The Quorum, Suite 105
Garsington Road, Oxford, OX4 2JZ
United Kingdom***

или направьте ее по электронной почте на следующий адрес: franchise@myculture.us

После получения Вашей Заявки на получение франшизы, мы изучим предоставленные Вами личные и финансовые сведения. Далее наш Менеджер по франшизам свяжется с Вами, чтобы уточнить некоторые детали необходимые в процессе отбора кандидатов и назначит презентацию. Затем Вам будет необходимо посетить наш корпоративный офис на территории Великобритании или Ирландии. Благодаря этому Вы сможете посетить наши магазины и получить практический опыт работы с брендом MY Culture.